

Wie erreichen wir junge Erwachsene in Familien- und Pflegeverantwortung für eine Teilzeitberufsausbildung?

Marithres van Bürk-Opahle, *RE/init e.v.*

- über soziale Medien
- mit kurzen Botschaften
- durch Vorbilder.



Wir erreichen junge Erwachsene über soziale Medien, denn



- nur noch 5 % der Jugendlichen und jungen Erwachsenen (14 – 29 Jahre) lesen gedruckte Informationen (Gesamtbevölkerung: 24 %).
- 32 % der Jugendlichen und jungen Erwachsenen nutzen Artikel / Berichte digital im Internet (gesamte Altersgruppe ab 14 Jahren: 20 %).

Quelle: Internationales Institut für Jugend- und Bildungsforschung, Grunddaten Jugend und Medien 2021
http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/Grunddaten_Jugend_Medien.pdf

Wir erreichen junge Erwachsene über soziale Medien und zwar

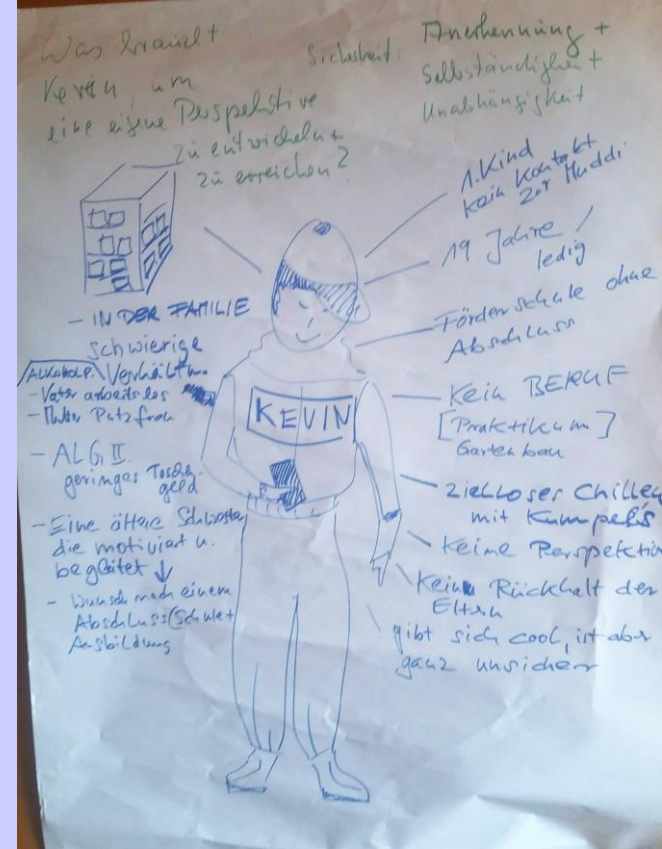


- über YouTube (Nutzungshäufigkeit: 57 %)
- über Instagram (Nutzungshäufigkeit: 35 %)
- nicht über Facebook (Nutzungshäufigkeit: 5 %)

Quelle: Internationales Institut für Jugend- und Bildungsforschung, Grunddaten Jugend und Medien 2021
http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/Grunddaten_Jugend_Medien.pdf

Kurze Botschaften können mit Hilfe der Persona-Methode erstellt werden

! Eine Anleitung zur Arbeit mit der Methode wird den Tagungsunterlagen beigelegt.



Wir erreichen junge Erwachsene durch Vorbilder,



- indem wir O-Töne ehemaliger Teilnehmer*innen sammeln und für die Akquise nutzen.
- YouTube-Videos über Beispiele von Teilzeitberufsausbildung aus dem Internet in die eigene Öffentlichkeitsarbeit integrieren.

Wir erreichen junge Erwachsene mit Vorbildern



indem wir ein Video über unser Angebote drehen und die Mitarbeiter*innen und die Unterstützung sichtbar machen.

Wir brauchten dazu:



Protake

Kostenlose App zur Aufnahme von Videos mit dem Handy

VN-Editor

Kostenlose App zum Bearbeiten von Videos

Renderforest

App zur Erstellung von Erklär- und Lernvideos nach dem Baukastensystem | Basisfunktion kostenlos | 17,99 € für ein Video mit allen Funktionen | Abo

Sie brauchen dazu:



Zeit

Planung: 2 - 3 Stunden

Aufnahme: Je nach Länge 2 - 6 Stunden

Bearbeitung: 6 - 8 Stunden

Beim ersten Mal dauert es einfach länger.

Akquise-Video für das Projekt TEP in Gelsenkirchen und Bottrop

<https://youtu.be/uNRbkmcx9ug>