

WIR SIND #zukunftsrelevant

Evangelische Kinder- und Jugendarbeit
Evangelische Jugendsozialarbeit

Kampagnen-Rundbrief Nr. 2

Liebe Unterstützer*innen und Mitmacher*innen,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

die gemeinsame Kampagne „**Wir sind #zukunftsrelevant**“ von aeJ und BAG EJSA ist angelaufen. Viele der Beteiligungsmöglichkeiten werden bereits genutzt. Vor Ort erstellte SharePics, Posts und Storys mit dem #zukunftsrelevant-Logo und/oder dem Hashtag #zukunftsrelevant bei Facebook und Instagram zeugen von der Vielfalt und der Leistungsfähigkeit evangelischer Kinder- und Jugendarbeit und evangelischer Jugendsozialarbeit. Die ersten beiden Instagram-Takeover haben ganz persönliche Einblicke in die Arbeit vor Ort und den Umgang mit der COVID19-Pandemie ermöglicht und werden auch in den folgenden Wochen ein zentrales Element der Kampagne bilden.

Mit unserem zweiten Kampagnenrundbrief wollen wir euch einige Beteiligungs-Beispiele demonstrieren und euch weiterhin Lust machen, selbst aktiv zu werden und euch an der Kampagne zu beteiligen.

#zukunftsrelevant-Beispiele



#zukunftsrelevant

„Mich hat überrascht,
dass ich trotz Corona
einen Ausbildungsplatz
im Pflegeheim
bekommen habe!“

— CEYLAN, 16 JAHRE
AUSZUBILDENDE



Die Kernbotschaft der Kampagne

Evangelische Kinder- und Jugendarbeit und evangelische Jugendsozialarbeit ist relevant, gerade für Jugendliche in schwierigen sozialen Verhältnissen. Zusammen mit ihren Kooperationspartner*innen ist sie immer für die Kinder- und Jugendlichen da, auch in Krisenzeiten.

Die Kampagnen-Cloud

In der aej-Cloud haben wir einen Bereich eingerichtet, in dem ihr alle Materialien findet, die ihr für eine Beteiligung an der Kampagne **#zukunftsrelevant** benötigt. Bitte nutzt das **#zukunftsrelevant**-Logo, den Hashtag, die Templates oder die Hintergründe in verschiedenen Formaten für SharePics im Kampagnen-Design und postet bei Facebook und/oder Instagram von euren Aktivitäten und Ferienveranstaltungen. Neben den grafischen Vorlagen findet ihr in der Cloud auch Checklisten und Anleitungen für die Nutzung dieser Vorlagen.

Link zur **#zukunftsrelevant**-Cloud: <http://aejcloud.de/index.php/s/dp4sx5JYFjge8jr>

Die Postkarte

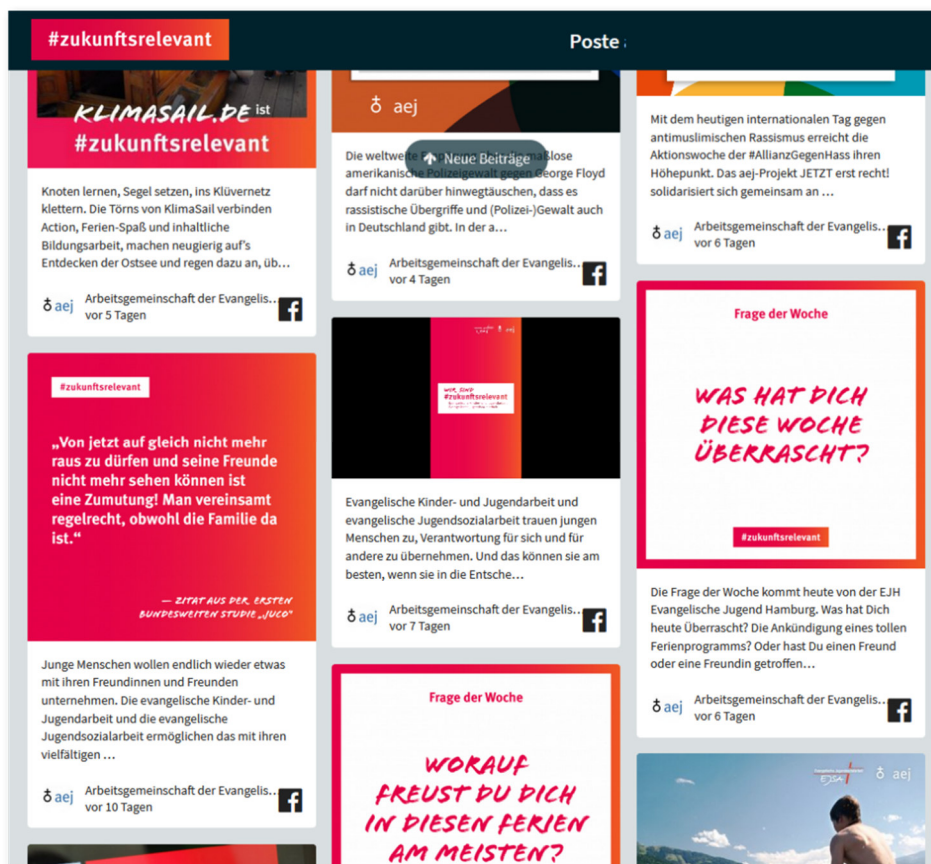
Nachdem die Bedarfsermittlung für die **#zukunftsrelevant**-Postkarte abgeschlossen ist, werden zurzeit die unterschiedlichen, individualisierten Druckvorlagen ausgearbeitet. Die Postkarte wird Ende der 28. KW in den Druck gehen. Anfang der dritten Juli-Woche wird die Postkarte bei den Besteller*innen eintreffen.

Lokale/regionale Medienarbeit

Werden vor Ort besondere Ferienformate angeboten, kann natürlich immer auch daran gedacht werden, Vertreter*innen der lokalen oder regionalen Medien einzuladen. Super wäre, wenn es uns gelingt mit besonderen Aktivitäten und der Kampagne auch in lokalen Fernsehsendern sichtbar zu werden ... in der Lokalzeit beim WDR, dem BR oder SWR ... Nutzt Kontakte oder fragt euch zu interessierten Redakteur*innen durch. Das „Sommerloch“ ist dafür keine schlechte Zeit. Damit die Verknüpfung zur Kampagne „**Wir sind #zukunftsrelevant**“ gut dargestellt werden kann, halten wir in der **#zukunftsrelevant**-Cloud **Presse-Informationen** vor, die ihr für solche Fälle gerne herunterladen könnt.

Die #zukunftsrelevant Social Wall

Wir haben für die Kampagne eine Social Wall eingerichtet, die alle Aktivitäten der verschiedenen Social-Media-Kanäle mit dem Hashtag **#zukunftsrelevant** bündelt.



[Hier geht's zur Social Wall >>](#)

Macht mit und werdet sichtbar!

Nutzt die vielfältigen Möglichkeiten zur Beteiligung an der Kampagne. Wir freuen uns auf viele bunte, zukunftsrelevante Beiträge

Ideal wäre es, wenn ihr mit unseren Vorlagen und Templates arbeiten könntet, um daraus SharePics, Posts und Storys für Facebook und Instagram zu erstellen.

Sollte das, aus welchen Gründen auch immer, nicht funktionieren, lasst eurer Kreativität einfach freien Lauf und verwendet nur das **#zukunftsrelevant**-Logo und den Hashtag.

Fotos und Posts mit dem **#zukunftsrelevant**-Logo und dem Hashtag **#zukunftsrelevant** verbinden euch trotzdem mit der Kampagne und allen, die sich daran beteiligen.

Bei Fragen steht das Kampagnen-Team immer zur Verfügung: zukunftsrelevant@aej-online.de

www.zukunftsrelevant.de

Kontakt:

**Arbeitsgemeinschaft der Evangelischen Jugend
in Deutschland e. V. (aej)**

Telefon: 0511 1215-0

E-Mail: zukunftsrelevant@aej-online.de

Ansprechpartner*innen:

Dorothee Ammermann, aej

Susanne Fick, aej

Doris Klingenhagen, aej

Hans Steimle, BAG EJSA

Martin Weber, aej