

## Interessensbekundung: Vorschlag zur Struktur

### der Projektkonzeption

**Bitte unbedingt Formatierung beachten:**

Länge: max. zehn Seiten, Schriftart: Arial,  
Schriftgröße: 12 Punkte, Zeilenabstand: 15  
Punkte, Seitenränder oben und unten: je 2,5 cm;  
Seitenränder links und rechts: je 2 cm

#### 1. Vorblatt mit:

Antragsteller

Maßnahmenträger

Verweis auf zuständigen Landesverband

(vorläufige) Projektbezeichnung (eingängig und ansprechend)

**Zusammenfassung der Kernidee des Projektes** in einer

Kurzvorstellung/einem Abstract (3 Sätze, ca. 5-6 Zeilen). Diese sollte die wesentliche Idee des Projektes widerspiegeln und das Interesse für diese wecken.

Bezeichnung des **Orts/ Stadtteils**, in dem das Projekt durchgeführt werden soll

Themenschwerpunkt: Bitte unbedingt **genau einen** Themenschwerpunkt entsprechend der Ausschreibung des BAMF angeben.

**Geplanten Zielgruppe:**

Jugendliche und junge Erwachsene **oder** Erwachsene und/oder Senior\*innen

**Bitte senden Sie uns bei Interesse an einer Projektbeantragung**

**bis zum 03. Mai 2021 das Vorblatt:**

**Für Projekte mit der Zielgruppe Jugendliche/Junge Erwachsene an:**

[weil@bagejsa.de](mailto:weil@bagejsa.de)

**bzw. für Projekte mit der Zielgruppe Erwachsene und/oder Senior\*innen an:**

[anke.soll-paschen@diakonie.de](mailto:anke.soll-paschen@diakonie.de)

**UND in beiden Fällen in cc an [nadine.weiss@diakonie.de](mailto:nadine.weiss@diakonie.de).**

## **Inhalte und zu bearbeitende Themen**

### **2. Freie Beschreibung des Projektes (max. 1 Seite)**

Bitte beschreiben Sie kurz die Idee und Inhalte des geplanten Projektes.

### **3. Aussagekräftiger Handlungsbedarf vor Ort:**

Begründung der Notwendigkeit bzw. des Handlungsbedarfes der beantragten Maßnahme unter Berücksichtigung des Sozialraums.

**Hier ist eine kurze aber präzise Darstellung verlangt. Bitte keine**

**allgemeine Beschreibung ohne direkten Bezug zur geplanten Zielgruppe. Auf einen Bericht zu allgemeinen Zuwanderungs- und Sozialdaten ist zu verzichten.**

**4. Zugang zur und nachhaltige Erreichung der Zielgruppe**

Definition der Zielgruppe: Welche Personen sollen genau erreicht werden?  
Wie sieht die Altersstruktur der Zielgruppen aus? Welche Kriterien werden bei der Gewinnung von Teilnehmenden herangezogen?

**5. Wirkung der Maßnahmen**

Ausführliche Beschreibung der im Rahmen des Projektes beabsichtigten Wirkungen:

Dabei sind auf die kurz-, mittel- und langfristigen Wirkungen für die Integration von Menschen mit Migrationshintergrund einzugehen.

**6. Realistische Projektziele mit konkreten Umsetzungsmaßnahmen zur Erreichung der geplanten Wirkung**

Eine deutliche Zuordnung zum entsprechenden thematischen Schwerpunkt muss erkennbar sein. Bitte formulieren Sie jeweils pro erwarteter Wirkung mindestens ein Ziel (Was soll erreicht werden?) und eine Maßnahme (Wie soll die Wirkung erreicht werden?).

**7. Benennung von messbaren Indikatoren zur Kontrolle der Zielerreichung**

Mindestens einen Indikator zu den formulierten Zielen sowie einen weiteren Indikator zu:

- Zugang/ Erreichung der Zielgruppe
- Nachhaltigkeit des Projektansatzes (Fortführung nach Auslaufen der Förderung und erwartete Wirkung auf die Situation im Gemeinwesen)

**8. Vernetzung und Kooperationen vor Ort**

Bitte geben Sie eine realistische Anzahl an Vernetzungs- und Kooperationspartner\*innen an und stellen kurz da, in welcher Weise die Kooperation erfolgt.

**9. Nachhaltigkeit des Projektes**

Welche langfristigen und kurzfristigen Maßnahmen sind geplant um die Inhalte des Projektes auch über die geförderte Laufzeit hinaus zu sichern?

**In der Projektbeschreibung ist sicher zu stellen, dass diese die Angaben des Kosten- und Finanzierungsplans widerspiegelt.**